

# Table des matières

---

<b>INTRODUCTION</b>	<b>11</b>
Annie Charon, Sabine Juratic, Isabelle Pantin	
<b>PREMIÈRE PARTIE - MÉDIATEURS DU MONDE DES LETTRES</b>	
<b>CONRAD GESSNER ET LA PUBLICITÉ : UN HUMANISTE AU CARREFOUR DES VOIES DE CIRCULATION DU SAVOIR</b>	<b>21</b>
Ann Blair	
1. Dédicaces et remerciements	21
2. Multiples usages de la citation des sources	27
3. L'accès aux manuscrits. Gessner, les imprimeurs et les détenteurs de textes	33
4. Publicité et modèle éthique de la diffusion du savoir	42
5. Ouvrages et dédicataires de Gessner (ordonnés selon la date de la dédicace)	45
<b>ANTONIO POSSEVINO ET SA POLITIQUE DU LIVRE : LA « BIBLIOTHÈQUE CHOISIE » COMME GUIDE DE LECTURE</b>	<b>57</b>
Isabelle Pantin	
1. Une expérience du livre sur le terrain	57
2. La <i>Bibliotheca selecta</i> , de la conception à la diffusion du livre	62
3. L'ambivalence de la <i>Bibliotheca selecta</i> : œuvre ouverte ou fermée ?	68
<b>PIERRE BAYLE ET LA CIRCULATION DES LIVRES</b>	<b>75</b>
Antony McKenna	
<b>À L'ENCRE DES LUMIÈRES, UNE MÉDIATRICE DES LETTRES MÉCONNUE : FRANÇOISE DE GRAFFIGNY (1695-1758)</b>	<b>85</b>
Charlotte Simonin	
<b>DE LA CIRCULATION DES LIVRES ET DES IDÉES ENTRE L'ESPAGNE ET LA FRANCE AU 18<sup>E</sup> SIÈCLE : LA CORRESPONDANCE ENTRE LE BOTANISTE CAVANILLES ET LE LIBRAIRE FOURNIER</b>	<b>111</b>
Nicolás Bas Martin	
1. Le séjour à Paris, 1777-1789	112
2. Les relations Fournier-Cavanilles	116
3. Des ballots de livres entre la France et l'Espagne	119
4. Lecteurs et lectures	122

## L'annonce faite au lecteur

### DEUXIÈME PARTIE - CATALOGUES ET JOURNAUX : LA DIFFUSION EUROPÉENNE DE L'INFORMATION BIBLIOGRAPHIQUE

#### **PUBLIER LA BIBLIOTHÈQUE : LES CATALOGUES DE BIBLIOTHÈQUE, INSTRUMENTS D'INFORMATION DES LECTEURS ? 135**

Patrick Latour

1. Naudé et l'information bibliographique par les catalogues de bibliothèque 135
2. Publication et usage bibliographique de catalogues de bibliothèques aux 17<sup>e</sup> et 18<sup>e</sup> siècles 137
3. Les limites de l'information bibliographique ? 140

#### **MÉTAMORPHOSES DES ÉPHÉMÈRES : ANNONCER LE CONTENU DES JOURNAUX SAVANTS EN EUROPE (FIN 17<sup>E</sup>-FIN 18<sup>E</sup> SIÈCLE) 143**

Jean-Pierre Vittu

1. Exposer le contenu : typographie et disposition des journaux savants 143
2. Orienter le lecteur dans « le magasin de toutes les productions des autres esprits » 148
3. Un labour profond et opiniâtre 155

#### **LES NOUVELLES LITTÉRAIRES DU *JOURNAL DES SAVANTS* 161**

Françoise Chotard

1. Les sources de l'information 163
2. Public et lecteurs 167
3. Usages et pratiques, la vulgarisation 172

#### **LA PUBLICITÉ DU LIVRE FRANÇAIS DANS LA PRESSE LITTÉRAIRE ÉCOSSAISE, 1750-1780 177**

Mariette Naud-Betteridge

1. L'Écosse au 18<sup>e</sup> siècle 178
2. Diffusion des livres et des auteurs français en Écosse 180
3. Discuter, promouvoir et critiquer : les livres français dans les gazettes 182

#### **ANNONCE ET CENSURE EN RUSSIE À LA FIN DU 18<sup>E</sup> SIECLE : COMMENT UN JOURNAL DES ÉMIGRÉS ANNONCE LES LIVRES FRANÇAIS SOUS LE RÈGNE DE PAUL I<sup>ER</sup> ? 189**

Vladimir Somov

1. Le livre français en Russie au 18<sup>e</sup> siècle et sa publicité 189
2. La censure à la fin du 18<sup>e</sup> siècle 190
3. Le chevalier de Gaston et son journal 193
4. Les libraires de Saint-Pétersbourg et de Moscou 194
5. Les annonces des nouveautés de la librairie française 196
6. Le réseau du *Journal littéraire de Saint-Pétersbourg* 201

<b>LA PRESSE MADRILÈNE AU SERVICE DE L'INFORMATION LITTÉRAIRE DANS L'ESPAGNE DE LA FIN DE L'ANCIEN RÉGIME (1789-1808)</b>	<b>209</b>
Joan Cavaillon Giomi	
1. Les annonces de librairie : un atout indéniable pour la diffusion des livres	210
2. Les périodiques madrilènes au service de l'information littéraire	213
3. Les annonces de livres : de la notice informative à l'« annonce filée »	219
4. La presse madrilène, une vitrine de la République des Lettres ?	221
<b>TROISIÈME PARTIE - L'ANNONCE DU LIVRE À L'ÂGE DE LA SPÉCIALISATION</b>	
<b>LE COMMERCE DE L'ÉRUDITION AU 18<sup>E</sup> SIÈCLE : ANNONCER ET PROMOUVOIR LE LIVRE SAVANT</b>	<b>233</b>
Véronique Sarrazin	
1. Trouver le bon support d'annonce	234
2. De bons et beaux livres	240
3. La transaction commerciale	248
<b>CATÉGORIES DE L'ENTENDEMENT ÉDITORIAL ET ORDRE DES LIVRES : LES LIVRES D'ÉDUCATION DANS LES CATALOGUES DE LIBRAIRES DU 18<sup>E</sup> SIÈCLE</b>	<b>255</b>
Emmanuelle Chapron	
1. Signaler le fonds scolaire : l'invention des rubriques « à l'usage des écoles » et « des collèges »	258
2. La « révolution pédagogique » au prisme des catalogues	263
<b>L'ANNONCE DES ÉDITIONS MUSICALES À PARIS ET EN PROVINCE AU SIÈCLE DES LUMIÈRES : ITINÉRAIRES, INNOVATIONS, PERMANENCES ET RÉSEAUX (1692-1786)</b>	<b>279</b>
Clara Fougerol	
1. La publicité musicale dans la sphère parisienne et ses liens avec la province et l'étranger	279
2. Le rôle des amateurs éclairés et des collectionneurs	284
3. L'annonce des cérémonies officielles et de l'activité liturgique	292
<b>JÉRÔME DE LALANDE ET LA BIBLIOGRAPHIE ASTRONOMIQUE : UN AUTRE « CHEMIN DU CIEL »</b>	<b>299</b>
Sabine Juratic	
1. Un académicien au cœur d'un réseau savant	300
2. Un propagandiste de la science	305
3. La <i>Bibliographie astronomique</i> , socle d'une discipline	311
4. Un nouveau chemin du ciel	315
<b>LISTE DES ILLUSTRATIONS</b>	<b>317</b>